



El calzado aragonés atrae el interés de las empresas checas

- Tres firmas aragonesas pertenecientes al Cluster Aragonés del Calzado y el propio Cluster en representación de otras 17 firmas del sector mostraron la semana pasada en Praga la amplia calidad y variedad de los zapatos fabricados en Aragón.
- Durante los días 25 y 26 de este mes de marzo el Cluster ha organizado un showroom de calzado aragonés en el hotel Eurostars Thalia, ubicado en el centro de la capital de la República Checa, Praga.
- La acción se puede calificar de muy positiva al lograrse pedidos de calzado, ya que se trata de un logro poco habitual en misiones comerciales al centrarse éstas, en principio, en una primera toma de contacto entre fabricantes y distribuidores.

Illueca, 03 de abril de 2010 – La internacionalización del calzado aragonés sigue a buen ritmo en este 2010. Tras la participación en diversas ferias internacionales de empresas adscritas al Cluster Aragonés del Calzado, la estrategia para este segundo trimestre del año se ha centrado en la realización de misiones comerciales a países europeos. El primer destino ha sido la semana pasada la República Checa, donde el Cluster, en representación de 17 empresas aragonesas, así como por su parte las firmas Rómulo Benedí, con su marca **Jungla**, Lezna 2000 (**Acebo's**) y Manufacturas Thousand Colours (**Thousand Colours**), han mostrado la alta calidad y el moderno diseño de calzado que se produce en Aragón.

Durante los días 25 y 26 del pasado mes de marzo, el Cluster Aragonés del Calzado, en colaboración con Aragón Exterior y el Departamento de Industria, Comercio y Turismo y del Gobierno de Aragón, ha encabezado una misión comercial en la capital de la República Checa.



En el Hotel Eurostars Thalia de Praga se ha exhibido una pequeña muestra de la enorme variedad de zapatos que se producen en Aragón, siendo el calzado femenino e infantil los que mayor atracción han despertado entre los distribuidores checos. Entre los buenos resultados logrados en esta misión comercial se encuentra el hecho de que la mitad de las empresas checas presentes en el showroom se decidieron a realizar pedidos, mientras que el resto se mostró interesada en obtener futuras colaboraciones con las firmas aragonesas de calzado. Sin duda, un buen punto de partida para las siguientes misiones comerciales, como la que a finales de este mes de abril el Cluster Aragonés del Calzado llevará a cabo en Rusia.

Por otro lado, el showroom de calzado aragonés fue también visitado por representantes de la Oficina Comercial de la Embajada de España en la República Checa, con quienes se debatió sobre las posibilidades de negocio que ofrece el país centroeuropeo así como por la situación económica actual y otros temas de interés referentes al mercado checo. Asimismo, responsables de la feria de calzado Kabo, que dos veces al año se celebra en la ciudad checa de Brno, se acercaron al showroom interesados por el calzado que se fabrica en Aragón.