



## El calzado aragonés busca abrir mercado en Rusia

- **Dos empresas aragonesas y el Cluster Aragonés del Calzado en representación de 20 asociados inicia el lunes 19 de abril una misión comercial en Moscú.**
- **Durante dos jornadas los empresarios aragoneses se entrevistarán con comerciales, distribuidores e importadores de calzado para Rusia.**

*Illueca, 16 de abril de 2010* – La apertura de nuevos mercados en el mayor país del Este de Europa, Rusia, es el objetivo de la misión comercial que el Cluster Aragonés del Calzado encabeza el próximo lunes en la capital rusa (Moscú). Además del Cluster, que representará a 20 firmas aragonesas de calzado asociadas, también viajan a Rusia dos empresas con representación propia: Lezna 2000 S.L. con su marca **Acebo's**, que diseña y fabrica calzado infantil, y Rómulo Benedí S.A. con su marca **Jungla**, especializada en calzado juvenil femenino. Durante dos días, el martes y miércoles de la semana que viene, **Acebo's**, **Jungla** y el Cluster se entrevistarán con comerciales, distribuidores e importadores rusos de moda interesados en el calzado aragonés, conocido por su calidad en fabricación y diseño. Ésta es la segunda misión comercial de carácter internacional que el Cluster Aragonés del Calzado realiza este año tras la que a finales del pasado mes de marzo se llevó a cabo en la capital de la República Checa (Praga), donde el calzado aragonés atrajo la atención de compradores y distribuidores checos.

La misión comercial a Rusia no es la única acción que el Cluster Aragonés del Calzado realizará la semana que viene en el Este de Europa. Tras el viaje a Moscú, el próximo jueves y viernes el Cluster se reunirá en Kiev con representantes de la Casa de la Moda de España



en Ucrania para que empresas del Cluster Aragonés del Calzado formen parte de su *showroom* permanente (exhibición de calzado).