



El zapato aragonés regresa a su cita con la feria del calzado de calidad de España

- **Cuatro marcas aragonesas representarán al calzado aragonés en la feria más importante del país con sus colecciones de zapatos para la próxima temporada Otoño-Invierno.**
- **Modacalzado, que entre mañana y el sábado tendrá sus puertas abiertas en el recinto ferial de Madrid (IFEMA), espera superar en las tres jornadas de feria los 10.000 visitantes de la pasada edición de septiembre.**
- **Las marcas aragonesas de calzado presentes en la feria (Privata, Mimapies, Agaré y Zampiere) mostrarán en la capital de España más 750 modelos de zapatos.**

Illueca, 10 de marzo de 2010 – La nueva edición de Modacalzado, que mañana se inaugura en Madrid, contará con la presencia de cuatro empresas aragonesas pertenecientes al Cluster Aragonés del Calzado. Se trata de Calzados Cioma, que acude a la feria con su marca **Agaré**, Calzados Rada (**Mimapies**), Manifiesto 2002 (**Zampiere**) y Manufacturas del Calzado Galde (**Privata**). Todas ellas exhibirán, durante las tres jornadas de Modacalzado, más de 750 modelos de zapatos creados en exclusiva para la próxima temporada Otoño-Invierno 2010-2011 con el objetivo de atraer la atención de los miles de visitantes que se prevé que acudan a la feria del calzado de calidad más importante de España. En la pasada edición, celebrada en septiembre, cuando se presentaron las colecciones de Primavera-Verano, Modacalzado recibió más de 10.000 visitantes.

Aunque la crisis económica internacional ha afectado al consumo, el optimismo y el deseo de recuperación es evidente en el sector del calzado aragonés de cara a la 25 edición de Modacalzado que mañana arranca en Madrid. En este sentido, el gerente de Manufacturas del Calzado Galde, Rafael Pros, destaca que la “situación



sigue siendo complicada", aunque en calzado para niño asegura que su marca **Privata** está "ganando clientes en comparación con la pasada temporada". Para esta nueva edición de la feria, la firma aragonesa exhibirá cerca de 300 modelos de zapatos (90 en niños, 110 en caballero y 110 en señora). En cuanto a las tendencias de moda para la próxima temporada, **Privata** apuesta por botas más altas en señora y por líneas nuevas de trekking en caballero. De la misma opinión es el responsable del departamento comercial de Calzados Cioma, José Manuel Joven, cuya empresa diseña y fabrica calzado sport/casual y vestir para caballero y señora. Por ello, **Agaré** hará especial hincapié en sus botas altas de señora. En el caso del público masculino, la firma de Illueca (Zaragoza) ha creado una novedosa suela anatómica que ayuda a que la columna vertebral no sufra cuando se camina. Su nueva línea **Agaré Healthshoe**, diseñada para utilizar tanto en el trabajo como en los momentos de ocio, destaca por mejorar la postura corporal y el paso de quien calza estos zapatos, ya que la forma curva de esta novedosa suela favorece el movimiento natural del pie. En total, **Agaré** presentará en Modacalzado 160 nuevos modelos para caballero y señora.

Por su parte, Calzados Rada, que a través de su marca **Mimapies** exhibirá 140 nuevos modelos de calzado para señora, apuesta en sus diseños por la cuña y las plantillas anatómicas en detrimento de los tacones. En este sentido, Pedro Toledo, apoderado de la firma zaragozana, asegura que "la moda es cíclica y, hoy en día, el tacón está perdiendo fuerza ante las suelas en cuña". Sin duda, la comodidad en el andar es el principal objetivo de **Mimapies**, una marca que es una auténtica especialista en el calzado femenino con trenzado. Sobre la actual situación de inestabilidad económica causada por la crisis, Pedro Toledo asegura que a pesar de que "se ha frenado el consumo, esto se tiene que recuperar. Lo importante es seguir ofreciendo a nuestros clientes zapatos de calidad".

La otra firma aragonesa presente en Modacalzado es Manifesto 2002, especializada en calzado masculino, que acaba de regresar de la feria de Milán (MICAM SHoevent) y que bajo su marca **Zampiere** presentará



en Madrid entre 150 y 200 nuevos diseños en los que predominará el zapato bajo, pero también los botines. En cuanto a colores, **Zampiere** apostará por los negros y marrones y, como siempre, por el uso del cuero de primera calidad.

Ubicación en la feria:

- **Agaré** estará en el Pabellón 9 Calle D Stand 09B (9D09B).
- **Mimapiés** estará en el Pabellón 9 Calle D Stand 09A (9D09A).
- **Privata** estará en el Pabellón 9 Calle D Stand 09 (9D09).