



## **Botanas estrena la primera tienda electrónica de calzado aragonés a nivel internacional**

- **La empresa zaragozana, especializada en calzado sport/casual/cómodo, ya vende sus zapatos por Internet a través de tres páginas web en español, inglés y francés.**
- **Entre las novedades que le diferencian de la competencia se encuentra la posibilidad de que el internauta diseñe su propio zapato.**

*Illueca (Zaragoza), 11 de abril de 2010* – Los hábitos de consumo varían constantemente, por lo que las empresas deben innovar en la búsqueda de nuevos medios a través de los cuales mejorar y comercializar sus productos. Tal es el caso de la firma aragonesa Calzados Botanas, una empresa familiar dedicada desde hace décadas al diseño y la fabricación de calzado de primera calidad y que acaba de inaugurar su tienda de comercio electrónico de venta directa de calzado a través de Internet. No en vano, cada vez son más las personas que, por motivos laborales o por falta de tiempo, realizan sus compras a través de la Red.

Con esta idea en mente, Calzados Botanas se decidió el pasado verano a modificar su estrategia de venta de zapatos incorporando a sus puntos de venta tradicionales uno nuevo y adaptado a la modernidad. Se trata de [www.botanas.es](http://www.botanas.es), una página web desde la que la firma aragonesa vende en todo el mundo calzado de su propia marca diseñado y fabricado en España. Pero además de esta web dedicada a clientes castellanoparlantes y que está traducida al inglés y francés, Calzados Botanas ha registrado otras dos direcciones web destinadas al posicionamiento e internacionalización de sus productos en el Reino



Unido ([www.botanas.co.uk](http://www.botanas.co.uk)) y Francia ([www.botanas.fr](http://www.botanas.fr)). Eso sí, la web corporativa de la firma aragonesa es [www.botanas.net](http://www.botanas.net).

Entre las novedades de esta web que la diferencian de las de la competencia se encuentra un apartado especial llamado **Configurador de zapatos**, que está dedicado a la creación de un calzado “al gusto del cliente”, asegura Ángel García, director del proyecto. En este apartado el internauta podrá incorporar diferentes tonalidades y materiales al calzado que desea comprar, pero con la particularidad de que el zapato resultante será exclusivo y único para cada cliente. Además, Calzados Botanas ha incorporado un amplio catálogo de zapatos destinado a un público masculino y femenino. En total, 200 modelos diferentes que con las variedades de colores y materiales que incorpora permite una oferta on-line de hasta 1.000 pares.

En la tienda electrónica de Calzados Botanas se venden tanto zapatos de temporada como outlet de pasadas campañas. Pero además de para clientes particulares, que recibirán en su propia vivienda los zapatos que compran en la web, la página tiene un apartado especial destinado a mayoristas de calzado, donde tiendas y distribuidores pueden acceder directamente a los productos de primera calidad que diseña y fabrica Calzados Botanas. Por otro lado existe una sección específica en la que se muestra cómo esta empresa familiar con visión de futuro aúna modernidad tecnológica con la tradición zapatera propia de la Comarca del Aranda (Zaragoza). Se trata de la sección **Fabricación propia**, en la que el internauta puede ver cómo se crean y trabajan los zapatos que luego se exhiben en los escaparates.